

**Уважаемые коллеги!**  
*Приглашаем вашу компанию к участию в*  
**XX Всероссийской научно-практической конференции**  
**«РАЦИОНАЛЬНАЯ ФАРМАКОТЕРАПИЯ В УРОЛОГИИ»**  
**29-30 января 2026 г.**  
**г. Москва, Центральный дом учёных РАН, ул. Пречистенка, 16**  
**Формат: очно + онлайн-трансляция на [www.uroconf.ru](http://www.uroconf.ru).**

**Научный организатор:** Межрегиональная общественная организация «Рациональная фармакоterapia в урологии».

**Цель конференции** - улучшение качества диагностики и лечения в области урологии, внедрение новых медицинских технологий, совершенствование знаний и навыков практикующих урологов и иных смежных специальностей, освещение достижений мировой и отечественной науки.

**Целевая аудитория:** урологи, андрологи, гинекологи, терапевты и врачи общей практики.

К участию приглашаются специалисты здравоохранения из следующих регионов: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Воронежская, Калужская, Курская, Липецкая, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Ярославская, Архангельская, Калининградская, Мурманская, Новгородская области и др.

Трансляция будет вестись на всю территорию РФ.

Ожидаемое количество участников – очно + онлайн около 2 000 врачей.

Участие бесплатное

Программа Конференции будет заявлена к аккредитации в соответствии с требованиями к образовательным мероприятиям и рекомендациями Координационного совета по развитию непрерывного медицинского и фармацевтического образования (НМО) Минздрава России.

### Формы и условия участия:

#### **Генеральный спонсор**

- участие в основной программе Конференции (90 минут – 3 доклада по 30 минут);
- предоставление рабочего места (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стенов) в или демонстрация ролика (до 2 мин.) в конференц-зале (6 показов);
- размещение 3-х рекламных модулей: 4-я обложка печатной программы конференции и 2 модуля внутри печатной программы конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (до 900 знаков) в печатной программе конференции;
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах с указанием статуса «Генеральный спонсор»; приглашения распространяются по базе данных врачей, а также рассылаются в ЛПУ субъектов РФ и медицинским ассоциациям;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет участника (рекламная продукция предоставляется компанией);
- размещение в зоне регистрации (2 ролл-апа, демонстрация ролика компании, размещение штендеров А4)
- размещение 2 ролл-апов в конференц-зале;
- размещение ролл-апов в фойе при входе в конференц-зал;
- проведение анкетирования слушателей конференции (вопросы предоставляет компания)

**Стоимость спонсорского пакета: 2 900 000 руб. +5% (НДС)**

### **Стратегический партнер \***

- участие в основной программе Конференции (60 минут – 3 доклада по 20 минут);
- предоставление рабочего места (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стендов) в
- или демонстрация ролика (до 2 мин.) в конференц-зале (5 показов);
- размещение 2-х рекламных модулей: 2-я сторона обложки печатной программы конференции, внутри печатной программы конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (до 900 знаков) в печатной программе конференции;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет участника (рекламная продукция предоставляется компанией);
- размещение в зоне регистрации (2 ролл-апа, демонстрация ролика, размещение штендеров А4)
- размещение 2 ролл-апов в конференц-зале;
- размещение ролл-апов в фойе при входе в конференц-зал;
- рассылка видеозаписи доклада по базе урологов РФ. Рассылка осуществляется Исполнителем с соблюдением законодательства о персональных данных

**Стоимость спонсорского пакета: 2 100 000 руб. + 5% (НДС)**

**\* не более одной компании**

### **Официальный спонсор \***

- участие в основной программе Конференции (40 минут – 2 доклада по 20 минут);
- предоставление рабочего места (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стендов) или демонстрация ролика (до 2 мин.) в конференц-зале (4 показа);
- размещение 2-х рекламных модулей: 2-я сторона обложки печатной программы конференции, внутри печатной программы конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (до 600 знаков) в печатной программе конференции;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет участника (рекламная продукция предоставляется компанией);
- размещение в зоне регистрации (2 ролл-апа, демонстрация ролика, размещение штендеров А4);
- демонстрация рекламного ролика в фойе перед конференц-залом

**Стоимость спонсорского пакета: 1 700 000 руб. + 5% (НДС)**

**\* не более одной компании**

### **Бизнес-партнер**

- участие в основной программе Конференции (40 минут – 2 доклада по 20 минут);
- предоставление рабочего места (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стендов) или демонстрация ролика (до 2 мин.) в конференц-зале (2 показа);
- размещение рекламного цветного модуля внутри печатной программы конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (до 600 знаков) в печатной программе конференции;

**Стоимость спонсорского пакета: 1 140 000 руб. + 5% (НДС)**

### **Участник выставки + выступление с докладом**

- участие в основной программе Конференции (15 минут);
- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение рекламного цветного модуля внутри печатной программы конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (до 600 знаков) в печатной программе конференции;

**Стоимость пакета: 680 000 руб. + 5% (НДС)**

### **Участник выставочной экспозиции**

- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение рекламного цветного модуля внутри печатной программы конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (до 600 знаков) в печатной программе конференции;

**Стоимость пакета: 250 000 руб. + 5% (НДС)**

Генеральный директор

Синичкин А.А.



**Наталья Наумова**

**+7-903-220-29-20, (495) 234 07 34**  
**n.naumova@medforum-agency.ru**

**Мы с удовольствием рассмотрим и согласуем с Вами встречные предложения по программе, спонсорскому пакету, приглашению участников и докладчиков.**